

# THINKTANK<sup>®</sup>



NOWE IDEE  
PRZEGLĄD NOWOŚCI  
WYDAWNICZYCH

JESIEŃ 2011



**Eksperti THINKTANK rekomendują wybrane nowości wydawnicze, które dostarczają szerszego spojrzenia i mogą być przydatne w podejmowaniu lepszych decyzji.**

**KWARTALNY PRZEGLĄD NAJWAŻNIEJSZYCH KSIĄŻEK**

**THINKTANK<sup>®</sup>**

1



# SZERSZA PERSPEKTYWA

INSPIRACJE DO WŁASNEGO ROZWOJU  
ORAZ PODEJMOWANIA LEPSZYCH DECYZJI

THINKTANK<sup>®</sup>



## W poszukiwaniu ładu finansowego

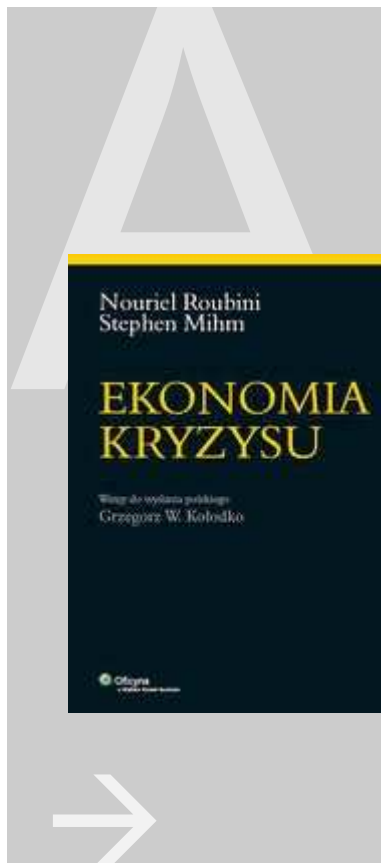
Paul H. Dembinski

*Finanse po zawale* [Studio EMKA]

Esej profesora Dembinskiego to nie tylko solidny wykład historii rozwoju finansów oraz analiza najważniejszych graczy i instytucji rynków finansowych, ale również lista rekomendacji, które mogą pomóc zaprowadzić ład gospodarczy po „zawale”, który rozpoczął się w 2007 r. Książka pokazuje, jak finanse stały się elementem nowej, obowiązującej obecnie wizji świata.

- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje świat finansów przez pryzmat wielu szczegółowych i skrupulatnych badań.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** nie tylko finansistom, ale wszystkim, którzy chcą dowiedzieć się, jak zmienił się świat finansów po kryzysie.

THINKTANK<sup>®</sup>

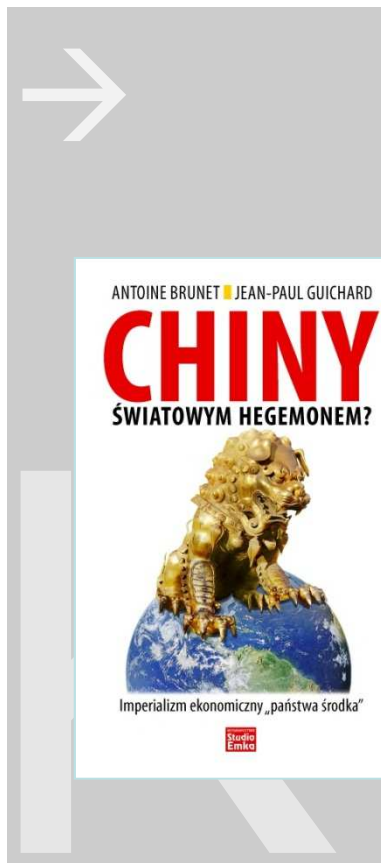


## Skąd ten kryzys?

Nouriel Roubini, Stephen Mihm,  
*Ekonomia Kryzysu* [Wolters Kluwer]

Autorzy analizują ostatnie wydarzenia przez pryzmat różnych kryzysów, które wydarzyły się na świecie na przestrzeni wieków. Pozycja ta jest próbą odpowiedzi na pytania, dlaczego doszło do krachu finansowego, a także – czy warto ratować za wszelką cenę instytucje finansowe. Cennym wkładem książki jest próba prognozy, jak dalej będzie rozwijać się strefa euro, a także lista rekomendacji dla krajów po kryzysie, które chciałyby osiągnąć finansową stabilność.

- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje uwarunkowania, dynamikę i następstwa kryzysu w solidny, rzetelny sposób.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom biznesu i liderom administracji państwowej.



## Tygrys rośnie w siłę

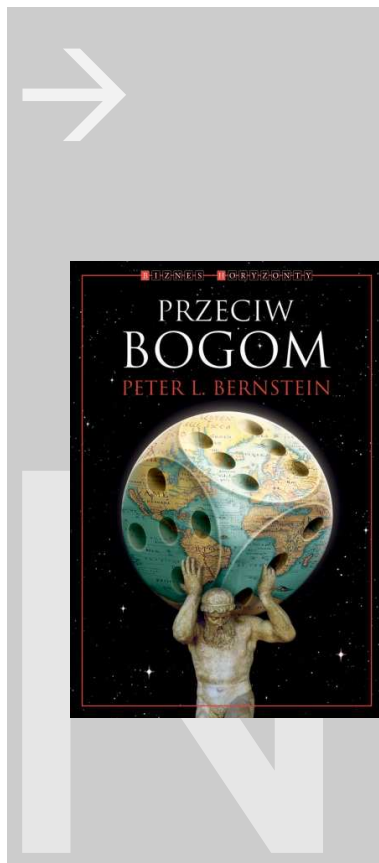
Antoine Brunet, Jean-Paul Guichard,  
*Chiny światowym hegemonem?* [Studio EMKA]

Chiny już są potęgą gospodarczą, największym w świecie konsumentem podstawowych surowców, ale także wierzycielem niemal wszystkich państw Zachodu z USA na czele. Autorzy dowodzą, że to Państwo Środka dyktuje dziś warunki świata, to ono decyduje o sytuacji na światowych rynkach finansowych. Co więcej - i to jest ich rewolucyjna teza – to właśnie od Chin zależy rozwiązanie obecnego kryzysu, za którym w dużym stopniu one stoją!

 **THINKTANK**  
rekomenduje

- ❖ **Ważna, bo:** nie da się ignorować rosnącego znaczenia Chin na arenie międzynarodowej.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom, przedsiębiorcom, inwestorom.

THINKTANK



## Odwieczne zmagania z ryzykiem

Peter L. Bernstein,

*Przeciw bogom. Niezwykłe dzieje ryzyka* [Biznes Horyzonty]

Historia ryzyka od czasów starożytnych, aż po nowoczesność. Opowieść o losach Człowieka, który mozolnie uczył się definiować ryzyko, a następnie zarządzać nim i czerpać z tego korzyści. Autor przybliżył m.in. czytelnikom takie wielkie postaci jak Pascal, Bernoulli, Bayes, Keynes, Markowitz, Arrow, Gauss, Galton czy von Neumann. Książka przystępna, łatwa w czytaniu i prowokująca do myślenia.

 **THINKTANK**  
rekomenduje

- ❖ **Ważna, bo:** ryzyko wpisane jest w działalność biznesową; warto wiedzieć, jak człowiek je postrzegał przez wieki.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom podejmującym ryzykowne decyzje, pasjonatom historii idei.

THINKTANK

2



# FIRMA

INSPIRACJE DO PODEJMOWANIA  
LEPSZYCH DECYZJI W BIZNESIE

THINKTANK<sup>®</sup>



## Jak podejść klienta w necie?

Jay Conrad Levinson, Shane Gibson

*Marketing partyzancki w mediach społecznościowych*  
[Wolters Kluwer]

Skarbnica wiedzy na temat taktyk i strategii marketingowych w social media, poparta dziesiątkami przykładów „z życia”. Książką oferuje nam solidną porcję wiedzy o branding w mediach społecznościowych, sposobach mierzenia zwrotu w inwestycję w serwisach, czy metodach budowania partnerstw i współpracy z innymi „partyzantami”. Obowiązkowa pozycja dla dyrektorów marketingu i komunikacji.

- ❖ **Ważna, bo:** nikt wcześniej nie podsumował w ten sposób strategii podchodzenia klientów w sieci.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom biznesu, szczególnie w branży komunikacyjnej i departamentach marketingu.

THINKTANK<sup>®</sup>



## Trudny wybór

Kevin Maney

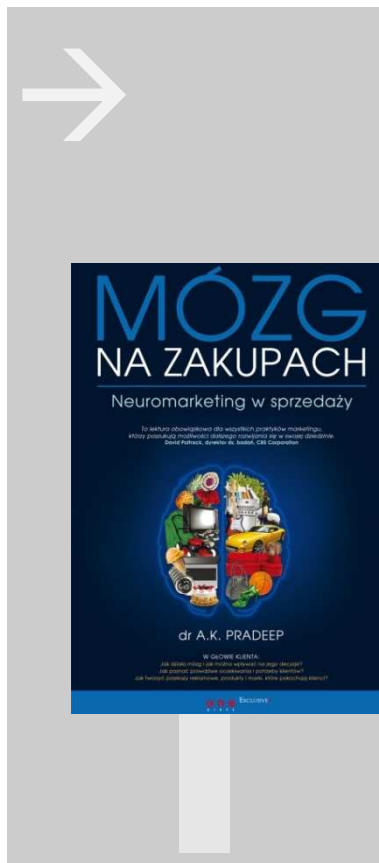
*Coś za coś* [Wydawnictwo Znak]

Autor opisuje dwie fundamentalne siły, które rządzą obecnie rynkami dóbr i usług – dostępnością i jakością. Maney stara się udowodnić, że jest praktycznie niemożliwe, aby osiągnąć wysoki stopień jednego i drugiego. Przygląda się przy tym wzlotom i upadkom firm takich jak Apple, Kodak, IBM czy Electronic Arts. Dzięki tej analizie możemy krok po kroku prześledzić decyzje, które doprowadziły do największych sukcesów i klęsk rekinów biznesu.

 **THINKTANK**  
rekomenduje

- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje świat produktów i usług w perspektywie, wymykającej się tradycyjnej ekonomii.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom biznesu, w szczególności ekspertom marketingu.

**THINKTANK**



## Myśli, które kupują

dr A.K. Pradeep

*Mózg na zakupach* [One Press]

Inspirująca pozycja założyciela firmy NeuroFocus, zajmującej się zastosowaniem neurobiologii w strategiach marketingowych. To kompendium wiedzy o tym, jak nasz umysł odbiera bodźce, którymi jesteśmy atakowani podczas naszych decyzji w sklepie, czy podczas percepcji przekazu reklamowego. Autor drobiazgowo opowiada, jak wszystkie nasze zmysły reagują na stosowane przez marketerów techniki, a jednocześnie odkrywa, które z nich są po prostu nieskuteczne.

 **THINKTANK**  
rekomenduje

- ❖ **Ważna, bo:** nie było do tej pory tak kompleksowej publikacji o neuromarketingu w sprzedaży.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom biznesu, ekspertom marketingu, projektantom.

THINKTANK



## Jak to się robi w Polsce

Marcin Pietraszek, *Sprytny Biznes. Załóż i rozwijaj małą firmę w Polsce* [One Press]

Autor umiejętnie łączy w swojej książce konkretne informacje o zasadach, formalnościach, przepisach, z przystępną wiedzą z zakresu zarządzania, marketingu i psychologii biznesu. Ta pozycja wyróżnia się spośród polskich publikacji, które są z założenia dostosowane do naszych warunków, ale jednocześnie – trudne w odbiorze. Jest też przeciw wagą dla zachodnich bestsellerów, pełnych podniosłych haseł, ale oderwanych od realiów naszego „podwórka”.

- ❖ **Ważna, bo:** opisuje polskie realia prowadzenia firmy, ale w ciekawy, przystępny sposób.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim, którzy chcą przejść „na swoje”, albo już to zrobili i nie wiedzą co dalej.



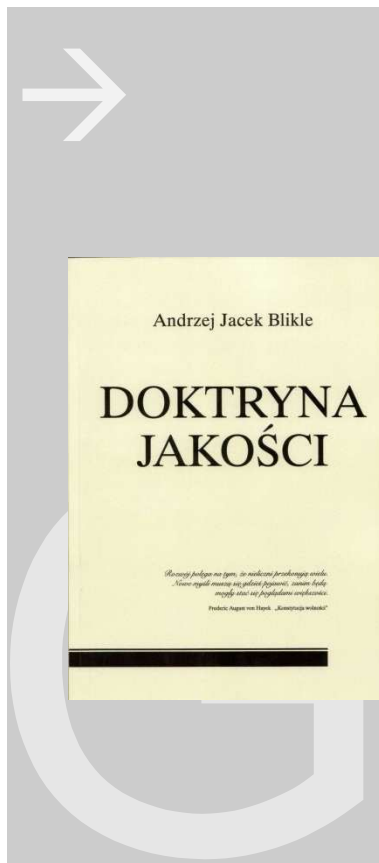
## Sekrety brandingu

Paweł Tkaczyk

*Zakamarki marki* [One Press]

„Zakamarki marki” to przystępny, napisany lekkim językiem podręcznik brandingów – przydatne repetytorium dla wszystkich marketerów i specjalistów PR. Autor, praktyk nowoczesnego marketingu, opisuje nie tylko determinanty siły marki, podając przykłady najlepszych w jego mniemaniu strategii brandingowych, ale prezentuje również ciekawą perspektywę wykorzystania najnowszych zdobyczy marketingu – e-commerce, blogów, newslettera itp.

- ❖ **Ważna, bo:** jest ciekawą pozycją o brandingów pisaną z polskiej perspektywy.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom firm, specjalistom marketingu i PR.



## Jakość doskonała

Andrzej Jacek Blikle

*Doktryna Jakości* [IFR PARP]

Profesor Andrzej Jacek Blikle łączy swoje doświadczenia matematyka i informatyka z praktyką prowadzenia przedsiębiorstwa rodzinnej w branży cukierniczej. Pasja naukowca i doświadczenie prezesa firmy zaowocowały książką o zarządzaniu kompleksową jakością, którym profesor Blikle interesuje się, a także wdraża w praktyce od 1996 r. Total Quality Management (TQM) to metoda, która sprawdza się zarówno w japońskich fabrykach samochodów jak i przy produkcji... pączków.

- ❖ **Ważna, bo:** pisana z perspektywy osoby, która jest jednocześnie naukowcem i praktyka.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** menedżerom odpowiedzialnym za polityką jakości i wynagrodzeń w firmach.

THINKTANK<sup>®</sup>



## Piramida zmian

Roger Connors, Tom Smith

*ZMIEN kulturę. ZMIEN zasady gry.* [MT Biznes]

Książka proponuje prostą metodologię zmiany kultury organizacyjnej opartą na modelu piramidy - jej podstawę stanowią „Doświadczenia”, kolejne poziomy to: „Przekonania”, „Działania” i „Rezultaty”. Z pozycji dowiemy się w jaki sposób i w jakiej kolejności je wdrażać, poznamy wzorcowe praktyki. Poza tym opisane zostały narzędzia służące przyspieszeniu wprowadzanych zmian oraz sposoby ich integracji z bieżącymi działaniami.

- ❖ **Ważna, bo:** w Polsce rozpoczyna się debata nad zmianami kultur organizacji.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom biznesu, administracji.

3



# LIDER

JAK SKUTECZNIEJ POPROWADZIĆ LUDZI DO CELU.  
INSPIRACJE DLA PRZYWÓDCÓW I MENEDŻERÓW

THINKTANK<sup>®</sup>



## Jak zrobiłby to Jobs

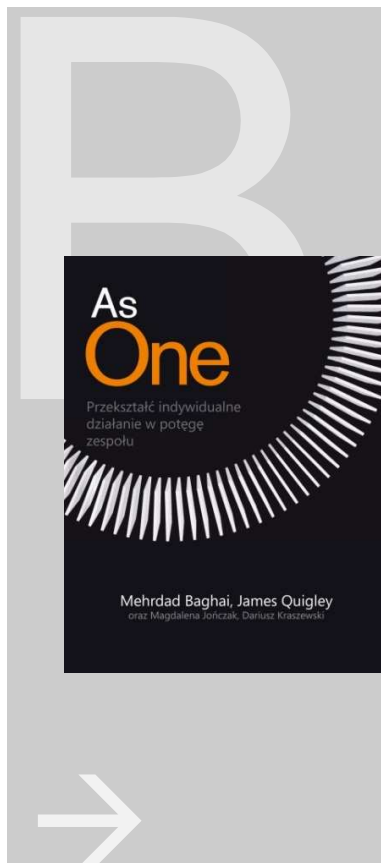
Carmine Gallo, *Steve Jobs . Sekrety innowacji* [Znak]

Biografia Steve'a Jobsa, napisana z perspektywy jego innowacyjnego działania w biznesie. Autor prezentuje 7 zasad, które mogą zaprowadzić każdego do kreatywnego działania i prezentuje ich zastosowanie w życiu byłego prezesa Apple'a, a także innych światowych liderów. Pochwała intuicji, podejmowania trudnych wyzwań, podążania za marzeniami, a także – umiejętnego budowania oryginalnego przekazu.



- ❖ **Ważna, bo:** opisuje bogate dziedzictwo Jobsa, a jednocześnie mądrze zachęca do kreatywnego postępowania.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim, którzy szukają jeszcze swojej drogi, nie tylko w biznesie – również w życiu.

THINKTANK



## Jeden za wszystkich...

Mehrdad Baghai, James Quigley, *As One. Przekształć indywidualne działanie w siłę zespołu* [Studio EMKA]

Prezentacja nowej koncepcji stylów przywództwa, opracowanej przez firmę Deloitte. Owocem szeroko zakrojonych badań jest opracowanie 8 archetypów relacji pomiędzy liderem i podwładnymi. Autorzy analizują ponad 60 przykładów udanego działania kolektywnego z różnych sytuacji i wskazują na zespoły cech charakteryzujących dany archetyp. Sugerują przy tym, jak zastosować je w organizacji. Inspirująca pozycja dla liderów firm i szefów zespołów.

- ❖ **Ważna, bo:** „As one” to nowa, spójna teoria przywództwa, oparta na solidnych badaniach Deloitte.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom firm i szefom zespołów.



## Sukces przed publicznością

Carmine Gallo, *Steve Jobs. Sztuka prezentacji*  
[Wydawnictwo Znak]

Precyzyjna analiza krasomówczego talentu Jobsa, a przy okazji: ciekawy wykład o tym, jak umiejętnie konstruować przekaz, występując przed publicznością. Od projektowania przykuwających uwagę slajdów poprzez perswazyjną mowę ciała, techniki modulacji głosu i korzystanie z ciekawych rekwizytów do nauki improwizacji – mądra książka o tym, jak się dobrze zaprezentować przed nawet najbardziej wymagającym audytorium.



- ❖ **Ważna, bo:** prezentuje w uporządkowany sposób tajniki niezwyklej umiejętności przemawiania Jobsa .
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim, którzy mają okazję występować przed audytorium.



## I masz jasność

Luda Kopeikina

*Same słuszne decyzje* [Rebis]

Autorka, opierając się na obserwacjach procesu podejmowania decyzji przez wyższe kadry kierownicze (m.in. samego Jacka Welcha), tworzy pojęcie „stanu jasności” – czyli momentu optymalnej koncentracji, w której podejmowane są odpowiednie decyzje. Kopeikina rozkłada na czynniki pierwsze decyzje podjęte kiedyś przez różnych przedsiębiorców i menedżerów, pokazując, gdzie tkwiła przyczyna ich porażki, czy sukcesu.

- ❖ **Ważna, bo:** oparta na własnych badaniach autorki i dziesiątkach przykładów podejmowania decyzji w biznesie.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom – w biznesie i administracji.

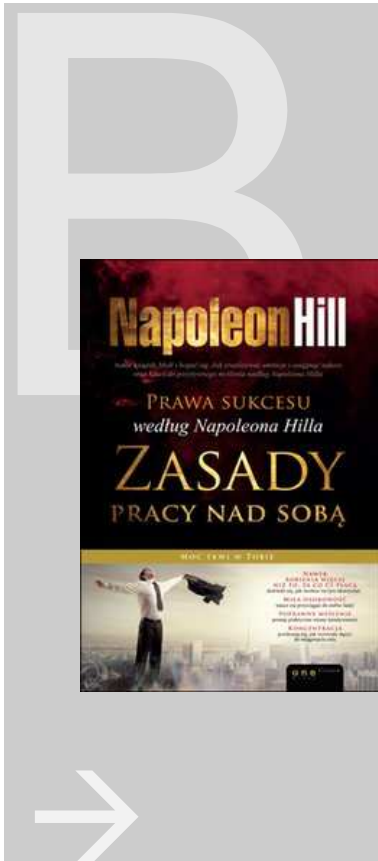


## Lider po polsku

Aleksander Drzewiecki, Dariusz Chełmiński, Ewa Kubica  
*Dobre przywództwo* [Wolters Kluwer]

Fascynująca pozycja o czynnikach sukcesu polskich liderów biznesu, którzy mierzą się z wyzwaniami coraz bardziej konkurencyjnej globalnej gospodarki. W pierwszej części książki autorzy prezentują koncepcję „dobrego przywództwa” czyli efektywnego działania liderów w dynamicznie zmieniających się warunkach, w drugiej – guru polskiego biznesu, tacy jak Sławomir Lachowski czy Piotr Czarnecki, jak udało im się osiągnąć sukces mimo wszystkich przeciwności, które stanęły im na drodze.

- ❖ **Ważna, bo:** jest to pierwsza, tak szeroko zakreślona opowieść o najlepszych praktykach polskiego biznesu.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim, którzy chcą uczyć się przywództwa na dobrych wzorach.



## Zacznij od siebie

**Napoleon Hill,**  
***Zasady pracy nad sobą* [One Press]**

Kolejna pozycja z cyklu „Prawa sukcesu” guru literatury osobistego sukcesu – Napoleona Hilla. Prezentacja klasycznych technik pracy na sobą, które, mimo, że mają już bez mała 50 lat, nadal nie tracą na aktualności. Autor klasycznej już „Myśl i bogać się” tym razem mówi o 4 złotych prawach, prowadzących do doskonałości: nawyku pracy ponad wymagania, miłej osobowości, poprawnym myśleniu i koncentracji.

- ❖ **Ważna, bo:** dzieła Hilla do dziś nie straciły na aktualności.
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom w biznesie i administracji; wszystkim, którzy chcą pracować nad sobą.

THINKTANK

## WYDAWNICTWA PARTNERSKIE:



[www.znak.com.pl](http://www.znak.com.pl)



[www.studioemka.com.pl](http://www.studioemka.com.pl)



[www.wolterskluwer.pl](http://www.wolterskluwer.pl)



[www.onepress.pl](http://www.onepress.pl)



KSIĄŻKI ZE ZNAKIEM „THINKTANK REKOMENDUJE” NA OKŁADCE: SZCZEGÓLNIIE POLECANE PRZEZ THINKTANK



MYŚLI, O KTÓRYCH SIĘ MÓWI.

THINKTANK